PROVEEDORES hosteltur

ESPECIAL

Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

DOSSIER | Pan, bollería y otras masas

EN CLAVE PERSONAL | Hugo Rovira, director general NH Hotel Group sur EU y EE.UU.

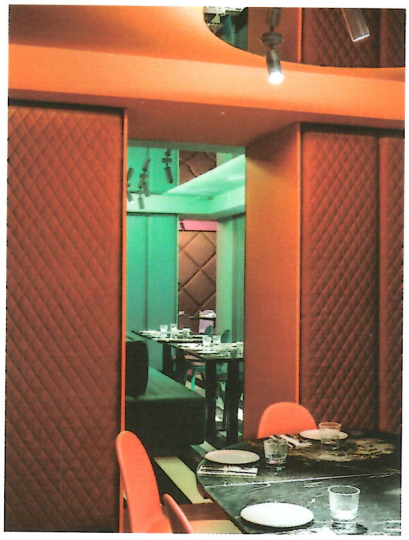
ENTREVISTAS | Jamal Satli, presidente de BlueBay Hotels
Jordi Gallés, presidente ejecutivo de Europastry

JULIO 2018 #28

El antiguo pasaje de caballerizas del edificio es hoy el pasaje de entrada al hotel y divide en dos salas la parte más pública del restaurante con ese ambiente desenfadado tan llamativo. Los protagonistas de este mundo de color son dos grande barras rojas que presiden sendas salas, funcionando como barras de bufet para desayunos durante las mañanas y de tapeo y cervezas durante el resto del día.

Un elemento muy interesante son los grandes carteles luminosos con vistosos nombres comerciales que llenan el espacio en homenaje a los comercios más clásicos que aún pueden verse en la conocida calle Atocha, formando parte de esa cultura popular de Madrid que se incluye en el proyecto de interiorismo.

En la parte interior del hotel, el restaurante cuenta con tres



Las tres salas presentan envolventes cromáticas diferentes.

pequeñas salas de comedor comunicadas entre sí donde el color sigue marcando la tónica protagonista indiscutible. Cada sala presenta su particular personalidad mostrándose con un único color, ya sea rojo, verdoso y rosado. El estudio de El Equipo Creativo ha querido, tanto con sus paredes textiles como con su propuesta colorista, referenciar a las estancias nobles de los palacetes decimonónicos realzando ese toque entre divertido, explosivo y libre que supone la yuxtaposición de ideas.

Los autores del proyecto del restaurante son Olivier Franz Schmidt, Natali Canas del Pozo y Lucas Echeveste Lacy, los mismos que han realizado el del Hotel Axel Madrid, en el cual se incluye, escondido en el subterráneo, un lugar provocativo y secreto llamado Bala Perdida Club. Ahí se ofrece una amplia diversidad de cócteles en un ambiente clandestino donde no falta la música con el fin que el público disfrute no solo del momento, sino también del espacio que cuenta con una superficie de 250 metros cuadrados.

*InteriHotel
Marketplace de Interiorismo para Hoteles

Registro Online Gratuito

Barcelona
24-26 Octubre 2018
CCIB
Centro de Convenciones Internacional de Barcelona

200 expositores
4000 profesionales
35 ponentes
1200 proyectos hoteleros

Soluciones para interiorismo de hoteles
Conferencias con casos de proyectos hospitality
Networking: marcas-prescriptores-hoteleros

Más información:
Telf.: +34 977 570 166
Mail:info@interihotel.com
www.interihotel.com
@InteriHotel

Organizan:
CENFIM Home & Contract furnishings cluster and innovation hub
AMIC

Con el apoyo de:
Bond Spain Cluster
Generalitat de Catalunya ACCIÓ
Gobierno de España · Ministerio de Economía, Industria y Competitividad · Secretaría General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa · Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa